

COMUNICATO STAMPA · PER LA DIFFUSIONE IMMEDIATA

16 ottobre 2026

## A Manduria un albergo diffuso nasce intorno a una parola: comunanza

Le prime tre suite di 15Dolcevita aprono nell'estate 2027 nelle antiche stalle di un palazzo nobiliare del centro storico di Manduria, Salento, Puglia.

Manduria (TA), 16 ottobre 2026. Nel centro storico di Manduria, Salento, Puglia, le stalle di un palazzo nobiliare diventano nell'estate 2027 le prime tre suite di 15Dolcevita, un albergo diffuso nato intorno a una parola. Comunanza: stare bene insieme, senza sforzo.

Per il vocabolario Treccani è «l'avere una cosa in comune». Nel Medioevo le comunanze erano terre: i pascoli e i boschi che un paese usava in comune, di nessuno e curati da tutti. Vito Teti ha chiamato restanza la scelta di chi rimane nel proprio paese; ritornanza è la parola per chi torna. Comunanza è la terza parola, quella che tiene insieme le altre due: chi è restato, chi è tornato e chi arriva, alla stessa tavola.

«È la parola che usiamo per quello che ci ha riportati a casa dopo ventotto anni fuori. Non il mare, non il cibo: stare bene insieme, senza sforzo», dice Mario Dimitri, co-fondatore di 15Dolcevita.

### Restaurate a mano

Le stalle hanno volte a stella e un cortile con due archi nuovi, cinque mesi di lavoro di maestranze del paese con conci di tufo tagliati a mano. All'una il cantiere chiude e ci si siede alla stessa tavola: per il diario del cantiere è il posto «dove si prende la decisione successiva». All'apertura ci saranno una cucina nobile, un hamam, una sauna a infrarossi, la terapia a luce rossa e il Gymnásion. I primi cinquanta diventano soci fondatori.

### Un paese da abitare tutto l'anno

15Dolcevita è il primo luogo di [Manduriashire Srl](#), che restaura dieci edifici storici del centro senza demolire nessuna casa e accompagna chi viene a viverci: prima un affitto lungo, poi la casa. I soldi del progetto girano entro trenta chilometri. A Manduria vivono già 136 residenti con cittadinanza occidentale, il 27% in più dal 2021, e l'85% ha la cittadinanza tedesca, svizzera o austriaca (Istat, 1° gennaio 2025). «Manduria non ha bisogno di più turisti. Ha bisogno di più residenti», ha scritto Dimitri nella lettera aperta alla città di settembre 2026, con cinque proposte al Comune che non costano un euro di bilancio.

### L'angolo degli avvisi

Sull'angolo di Piazza Garibaldi e Piazza Ciraci, dove per decenni Manduria ha affisso i manifesti a morto e gli avvisi della città, "Si rende noto" incollerà quattro volte l'anno manifesti d'artista, uno sopra l'altro. Il tema della prima stagione è "Comunanza". La call internazionale e gratuita è prevista dal 1°

dicembre 2026 al 24 gennaio 2027, con date da confermare; il premio del pubblico è una settimana di residenza a Manduria, da residenti di 15DolceVita, per realizzare un'opera nuova con chi l'ha votata. Il progetto è promosso da [Manduriashire Srl](#) come attività collaterale privata, nello spirito della candidatura di Manduria a Capitale italiana della cultura 2029, con il patrocinio morale di Confcommercio Manduria. Le opere le sceglie un comitato di selezione.

### In breve

- 15DolceVita: albergo diffuso in dieci edifici storici del centro storico di Manduria (TA), Salento, Puglia. Le prime tre suite in Via Giuseppe Verdi 15, estate 2027
- Soci fondatori: i primi cinquanta
- Come si arriva: aeroporto di Brindisi a 50 minuti in auto, mare Ionio a 15 minuti, una fermata della metropolitana di superficie a nove minuti a piedi da Piazza Garibaldi, prevista nel 2027
- Chi: [Manduriashire Srl](#). Mario Dimitri, co-fondatore; Maria Pia Ancora, investitrice
- "Si rende noto": arte pubblica sull'angolo degli avvisi, quattro stagioni l'anno. Primo tema "Comunanza". Patrocinio morale di Confcommercio Manduria
- Visite: un giornalista o creator al mese, col caschetto tra le volte a stella

### Chi siamo

[Manduriashire Srl](#) restaura a mano, con maestranze del paese, case storiche del centro di Manduria, Salento, Puglia, e accompagna chi vuole viverci tutto l'anno. Il suo primo luogo, 15DolceVita, apre nell'estate 2027. Promuove "Si rende noto", arte pubblica sull'angolo degli avvisi della città. Comunanza: stare bene insieme, senza sforzo.

### Contatti stampa

Mario Dimitri, co-fondatore · [mario@manduriashire.it](mailto:mario@manduriashire.it) · [+39 329 716 6885](tel:+393297166885) · italiano e inglese

"Si rende noto": [sirendenoto.it](http://sirendenoto.it) · [segreteria@sirendenoto.it](mailto:segreteria@sirendenoto.it)

Immagini libere da pubblicare con il credito "cortesia 15DolceVita · Manduriashire Srl":  
[15dolcevita.club/press](http://15dolcevita.club/press)

# # #